



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

亚展国际会展（湖南）有限公司
参与长沙商贸旅游职业技术学院
高等职业教育人才培养报告
（2023 年度）

目 录

一、企业概况与合作	1
1. 企业概况	1
2. 合作历史	3
二、合作内容	3
1. 共商会展专业建设	3
2. 共建优质课程资源	4
3. 共享实习实训基地	5
4. 共组特色教师团队	5
5. 共促学生能力提升	5
三、企业合作成效	5
1. 人才培养质量提升	6
2. 学生就业率显著提高	6
3. 学校办学条件改善	6
4. 学校师资力量提升	7
四、校企合作保障体系	7
1. 思想保障	7
2. 制度保障	7
3. 政策保障	8
4. 资金保障	8
五、问题及建议	9

一、企业概况与合作

1. 企业概况

亚展国际会展（湖南）有限公司成立于2022年1月，注册资金1000万元，是由湖南亚洲湘会展有限公司和长沙城投国际会展中心投资开发有限责任公司共同组建的大型国有参股混合所有制现代会展企业。



图 1 学院领导湖南亚洲湘会展有限公司考察交流合作

其前身之一的湖南亚洲湘会展有限公司成立于2009年，是国际展览业协会（UFI）成员，湖南省会议展览业协会会长单位、“G100会展项目组织”发起单位、长沙市会展行业协会首批授予的一级资质展览工程企业。公司主办、承办、协办了各种国内外展览会、博览会，为业界提供展位的工程设计、特装制作、技术施工、标展搭建在内等全套展览服务。自成立以来，秉承“合纵联横，合作共赢”的现代合作精神

和专业的办展实力，举办了各类会展活动数十个，涉及轨道交通、机场设备、物流装备、节能环保、房产人居、农业食品及科技动漫等十余个产业，办展数量和质量居湖南省前列。

亚展国际会展（湖南）有限公司现为中国展览馆协会成员单位，中外品牌会展主办者俱乐部成员单位，湖南省会议展览业协会理事单位，长沙民盟企业家联谊会常务理事单位，长沙市无障碍环境建设促进会成员单位。



图2 文化创意学院领导赴合作企业召开师生座谈会

亚展国际会展（湖南）有限公司在会展领域拥有较强的竞争力和影响力，截止目前，已引进湖南省会议展览业协会、长沙市无障碍环境建设促进会及会展产业链企业近30家，参与大国工匠论坛、农博会、食餐会、市政博览会、星辰会、高速公路博览会、通用航空博览会等展会项目的策划与服务工作，承办湖南省会议展览业协会换届大会、推进湖南会展

高质量发展研讨会、会展行业调研会等会议，成功举办全国高级会展职业经理人研修班、全国高级展示设计师研修班等培训课程。公司所创建的湖南会展产业孵化平台现为会展职业经理人（CEPM）人才培养基地、展示设计师（Exhibition Designer）人才培养基地，与多所高等院校建立校企合作联系。

2. 合作历史

湖南亚洲湘会展有限公司是亚展国际会展（湖南）有限公司的前身。自 2009 年开始，与我校在会展策划与管理专业进行了深度校企共建，在国家政策的支持和鼓励下，校企合作发挥出资源整合的优势，共同培养出具有良好的人文素养、服务意识和信息素养，面向会展行业的会议、展览、节事、会奖旅游、研学项目等会展活动的策划、营销、设计、服务、运营岗位（群），能够在展览业、会议业、大中型企事业单位、政府宣传部门从事会展项目策划、展示设计、营销推广、运营管理、现场服务管理等工作的高素质技术技能人才。

二、合作内容

1. 共商会展专业建设

依托会展产业学院，以培养会展复合型管理人才为导向，亚展国际会展（湖南）有限公司与长沙商贸旅游职业技术学院共同研讨、制定和修订会展策专业人才培养方案和课程标准，动态调整课程体系紧贴行业发展现状，实时更新教学内容符合生产岗位需求。实行“2+1”学制（即两年在学校学

习、一年在企业工学交替）、“四双（即育人双主体、交替双基地、学生双身份、指导双导师）”现代学徒制人才培养模式，根据企业用工需求，合理设计工学交替教学进程，以线上线下结合、集中授课与企业实践结合等形式组织课堂教学和岗位实践，确保学生在企业学习时间不少于6个月。

图3 校企共建长沙会展与互联网营销产业学院

2. 共建优质课程资源

以国家职业教育会展策划与管理专业教学资源库为平



台，成立企业专家及学校专任教师组成课程教学资源开发团队，共同建设《会展策划》《会展营销》《会议运营》《会展文案》《会展数字化应用》《会展职业经理人》《活动搭建管理》等 10 余门课程，开发一批优质线上课程资源。同时共同建设中国会展职教数字博览中心，通过 VR、AR、MIR 等网络新媒体技术，开发教学模块化、模块情景化、情景可视化的会展 3D 虚拟仿真共享资源，满足在校师生设计和开发

会展项目，对会展项目进行过程管理，也能满足满足从业人员培训需求。

3. 共享实习实训基地

校企合作建设集“产、学、研、创、赛”五位一体的校内、校外会展实习实训基地群，以会展技能人才培养功能为中心，以学生技能培训和会展从业人员技能素质提升为重点，建立实训设备管理、人员管理制度、岗位实习管理等一系列共建共享制度和办法，实现学生学习、课程教学、技术开发、员工培训、高技术技能人才的培养等功能。

4. 共组特色教师团队

建设双导师教学团队，共同建立双导师制度，完善双导师选拔、培养、考核、激励等办法，设立会展专业客座教授、企业导师、兼职教师岗位，建设会展名师工作室，实现校企师资互聘、双向挂职，打造专兼结合的双导师特色团队。

5. 共促学生能力提升

实行校企“双导师”模式对学生（学徒）实时指导与监控，并以企业文化引导学生、以企业标准训练学生、以企业制度规范学生。同时企业积极为学生提供真实项目开展实践教学，283名学生志愿服务长沙国际工程机械展览会，另外还参与了全国糖酒商品交易会、中非经贸博览会、长沙国际车展等长沙大型重点国际会展项目，在现场接待、展商观众服务、注册签到等工作岗位积累了丰富的实践经验，提高了学生专业能力与素养。

三、企业合作成效

1. 人才培养质量提升

“2+1”双元培养模式的实施，将教学过程延伸到校内校外培训，让学生贴近行业、企业，获取最直接有效的职业岗位经验和知识，实现从学校到社会、从理论到实践、从模拟岗位到实际工作岗位的无缝对接，培养了学生团队协作精神，使得学生能较快的适应工作岗位和专业工作需要。同时，通过校企教师共同协作育人，取得了巨大突破，学生在省级技能竞赛中共获一等奖5项，二等奖3项，行业竞赛获奖多项。



图4 文化创意学院学生服务第三届长沙国际工程机械展览会

2. 学生就业率显著提高

通过校企共建，不仅改善了学生的实习、实训条件，而且通过与企业联合培养出优秀学生，在业界提升了美誉度，有效地对专业进行推广，并大大提升了学生的对口就业率。

3. 学校办学条件改善

实训基地的建设对学生及行业、企业人才的培养发挥了巨大的作用，同时也有效促进职业教育环境的改善和技术含

量的提高，为长沙市会展行业的发展做出了应有的贡献。

4. 学校师资力量提升

通过企业实践、企业兼职、培训与学术交流等等多种方式和途径，培养了会展专业带头人和骨干教师，会展专业教师在湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛中获奖多项。

四、校企合作保障体系

1. 思想保障

文化创意学院与亚展国际会展（湖南）有限公司签订了校企党建备忘录，创立了“组织联结、阵地联建、资源联享、人才联培、服务联创、发展联动”的校企党建六联新模式，校企党建对接，共同培养入党积极分子，发展新党员；共同组织开展理论学习及党员活动等，实现“引领育人有舵手、学院党建有抓手、企业党建有帮手”的校企双元育人格局。

2. 制度保障

在运营机制上，学院与亚展国际会展（湖南）有限公司签订了校企合作协议，把会展实训、会展项目开发、会展项目营销与推广、毕业生就业安置信息反馈、会展从业者继续教育密切相联，形成教育管理与会展生产、经营、技术咨询服务一条龙服务。在管理机制上，按照项目负责制原则，实行专门机构和专人负责建设和运行。在市教育局、市人社局、市财政局、市工信局等部门的组织和管理下，在合作院校长沙商贸旅游职业技术学院的统一领导下，按公司化方式独立经营和管理。签订现代学徒制订单式人才协议，实现订单式

培养与生产，为会展产品开发和学生技能技术培训创造方便和谐适用的环境，鼓励广泛引入投资合作。

3. 政策保障

根据六部委联合印发的《职业学校校企合作促进办法》，学校围绕人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等七个方面与亚展国际会展（湖南）有限公司开展深度校企合作，共同培养高素质人才。近年来，学院围绕校企合作、产教融合制定了一系列政策与制度，加强了校企合作力度深度与广度，充分体现了学校校企合作、产教融合的办学理念。学院将于 2023 年不断完善细化出台《文化创意学院校企合作实施方案》《文化创意学院校企合作工作计划书》《文化创意学院校企合作工作要点》等系列管理制度，统一思想、提高认识、开拓创新，推进我院校企合作工作深入开展，充分发挥每位校企教职员工的主体意识、担当意识与责任意识，以完善“双高计划”等项目建设评价为先导，探索建立体现产教融合发展导向的教育评价体系，对在校企合作项目建设予以优先考虑和政策倾斜支持。

4. 资金保障

会展策划与管理专业作为我校湖南省示范性（骨干）高职院校建设项目的五个重点建设专业之一，2014 年共投入了 840 万元建设资金；2016 年作为我校三个亚行贷款项目之一，投入建设资金 150 万元建设该专业实训室项目；2018 年在我校湖南省卓越校建设项目中 450 万元的建设经费全部到位；2019 年至今，国家级会展资源库建设投入 1000 万元建设资

金；后期在全国职业院校旅游类示范专业点相应的人才培养、课程体系建设、资源库建设、实践教学体系建设将预计投入建设资金 240 万；学院还将充分利用办学的社会效应，与亚展国际会展（湖南）有限公司共建实训基地及合作办学，与政府有关部门及行业协会共建技术服务平台，吸引企业投资和社会捐赠会进一步增加，促进资金来源的多元化，加大校外实训基地建设投入。

五、问题及建议

结合会展产业大力发展的契机，校企协三方共同牵头，积极探索会展人才培养、本着责任共担，利益共享的基础，立足湖南，面向全国，共同招生，共促就业，发挥优势，联合办学，在国内率先推进会展产业专业人才培养工程。目前校企合作存在以下问题，待进一步思考和解决：

一是继续优化校企合作的顶层设计与基层创新相结合的合作机制，探索校企共建、共管、共享、共育的长效合作机制。

二是进一步落实产教融合型企业的相关政策，支持企业成为产教融合型企业，进一步激发企业参与的积极性、包括共建师资队伍、共建实习实训基地等。

三是企业与学校合作内容的进一步扩展，如何共建协同创新中心，共同开发教材和标准，开展技术服务等。